



AHT impulsiona sucesso na evolução do varejo do Grupo RedeCompras

Elevando a Excelência no Varejo com as Inovações da AHT

O Grupo RedeCompras se destaca como a principal rede de supermercados e atacadistas do interior do Estado da Paraíba, Brasil. Com um legado notável de 32 anos, opera atualmente sete lojas, personificando um compromisso firme com a excelência no varejo.

Em 2018, teve início a frutífera colaboração entre o Grupo RedeCompras e a AHT, marcando um momento crucial para ambas as entidades. O Grupo RedeCompras, movido por uma forte ênfase na eficiência energética e na qualidade dos produtos, encontrou uma parceria estratégico na AHT Brasil.

A jornada começou com a aquisição dos freezers horizontais PARIS da AHT, uma decisão baseada nos fatores convincentes de consumo de energia, flexibilidade de layout e qualidade de construção impecável. Impulsionado pelo sucesso do seu empreendimento inicial, o Grupo RedeCompras ampliou o seu envolvimento com a AHT, incorporando uma gama de produtos inovadores. AHT Brasil executou um novo projeto, instalando expositores verticais MVP Split, unidades MVP Full Plug-in LT (baixa temperatura) e freezers horizontais MONTREAL SLIM.

_Ano de Instalação

2023

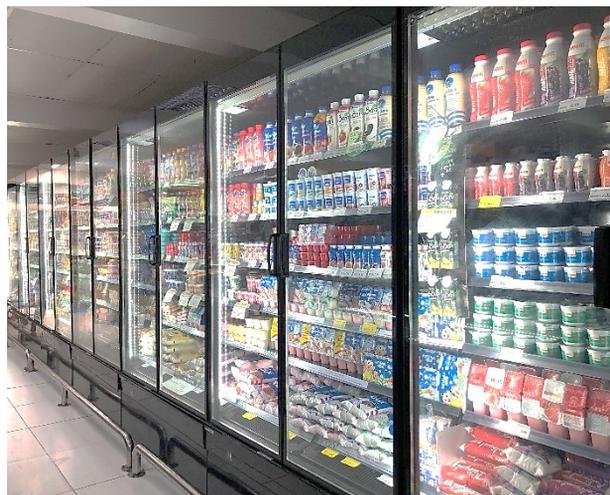
_Sistema Instalado

- _ MVP Plug-in LT
- _ MVP Split
- _ PARIS
- _ MONTREAL SLIM

_Requisitos do Projeto

Substituição de equipamentos remotos existentes por sistemas Plug-in com alta eficiência energética e qualidade.

O Grupo Rede Compras optou por produtos AHT movidos pela sua notável eficiência energética e pela excepcional qualidade dos produtos.



O Projeto marca a transição significativa para o Grupo Rede Compras, passando de um sistema remoto tradicional para as mais avançadas unidades Full Plug-in da AHT, potencializando assim os múltiplos benefícios inerentes a este sistema.

Ao Fazer esta transição, o Grupo Rede Compras não se concentra apenas no investimento inicial, mas considera estrategicamente os investimentos a longo prazo. A decisão reflete uma avaliação cuidadosa dos benefícios duradouros, como a redução do consumo de energia e a vida útil prolongada do produto, alinhando-se perfeitamente com o compromisso do Grupo RedeCompras com práticas de varejo sustentáveis e eficientes. Esta colaboração estratégica continua a prosperar, sublinhando o sucesso compartilhado e o compromisso com a excelência entre o Grupo RedeCompras e a AHT Brasil.

